AFVAC, 40 rue de Berri, F-75008 Paris - contact@afvac.com

Programme de formation

Intitulé de la formation PM5_Communication numérique, IA et objets connectés

Date(s) 10/03/2027 - 11/03/2027

Lieu 40 rue de Berri
75008 Paris
France



Présentation générale

Le plan modulaire s'adresse aux vétérinaires et professionnels concernés par les thématiques abordées et souhaitant optimiser la gestion opérationnelle, administrative, financière et humaine de la structure vétérinaire.

Cinq modules thématiques permettent de découvrir ou gagner en compétences dans les domaines de l'entreprise vétérinaire. En effet, des sujets essentiels seront abordés pour contribuer à la bonne santé de la clinique vétérinaire comme le plan stratégique, la gestion financière, la fixation des prix mais aussi les outils de management ainsi que les innovations et outils de communications. Vous comprendrez l'importance de se donner le cap, pouvoir suivre ses objectifs pour faire prospérer son entreprise vétérinaire dans un contexte de transformation, tout en fidélisant ses collaborateurs et ses clients.

Chaque module peut être suivi indépendamment. La formation se déroule à Paris

Le module 5 s'inscrit dans le contexte où la transformation numérique s'accélère et où la relation client évolue, les vétérinaires doivent maîtriser les outils de communication digitale et intégrer les technologies numériques à leur pratique quotidienne. Ce module vise à outiller les praticiens pour renforcer leur communication interne et externe, protéger la e-réputation de leur structure, intégrer les nouvelles technologies pour faciliter l'organisation au sein de l'équipe et optimiser les parcours animal-propriétaire (clients).

Moyens pédagogiques : ordinateur, vidéo projecteur et le support pédagogique envoyé avant la formation par mail.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux scientifiques, stratégiques et réglementaires de la communication digitale vétérinaire.
- Identifier et évaluer les outils numériques adaptés à leur structure de soins.
- Intégrer l'IA de manière éthique, efficiente et adaptée à leur structure de soins.
- Construire un plan de communication digital réaliste et mobilisable en équipe.
- Mettre en œuvre une stratégie de formation interne pour l'appropriation durable de ces outils.

Durée de la formation 12h30

Validation Cette formation vous apporte 0.65 CFC. Une évaluation des connaissances sous forme de QCM sera envoyée en fin de formation, permettant le doublement des points de formation continue.

Prérequis Etre vétérinaire ou personnel impliqué dans la communication, la gestion ou le développement de services au sein d'une structure vétérinaire.

Contact scientifique Chantal Legrand (email: chantal.legrand@vet-alfort.fr, tel: N/D)

Programme détaillé de la formation

10/03/2027 09:00-09:30	Accueil des participants		
10/03/2027 09:30-11:00	Cours	Comprendre les enjeux de la communication digitale et évaluer les pratiques de sa structure	Marc Jobez, Chantal Legrand
10/03/2027 11:00-11:30	Pause		
10/03/2027 11:30-13:00	Cours	Construire une communication externe cohérente et préserver la e-réputation de sa structure	Marc Jobez, Chantal Legrand
10/03/2027 13:00-13:10	Travaux dirigés	Discussion	
10/03/2027 13:10-14:00	Déjeuner		

10/03/2027 14:00-15:30	Cours	Choisir les outils numériques adaptés au parcours animal-propriétaire et aux échanges dans l'équipe	Marc Jobez, Chantal Legrand
10/03/2027 15:30-16:00	Pause		
10/03/2027 16:00-17:30	Cours	Construire un plan de communication digital réaliste et mobilisable en équipe	Marc Jobez, Chantal Legrand
11/03/2027 08:30-09:00	Accueil des participants		
11/03/2027 09:00-10:30	Cours	Comprendre l'IA et choisir un outil adapté à ses usages professionnels	Marc Jobez, Chantal Legrand
11/03/2027 10:30-11:00	Pause		
11/03/2027 11:00-12:30	Cours	Atelier de prompts : formuler une demande, évaluer la réponse et améliorer le résultat	Marc Jobez, Chantal Legrand
11/03/2027 12:30-12:40	Travaux dirigés	Discussion	
11/03/2027 12:40-13:30	Déjeuner		
11/03/2027 13:30-14:30	Cours	Identifier le cadre réglementaire et les responsabilités liés à l'utilisation de l'IA	Marc Jobez, Chantal Legrand
11/03/2027 14:30-15:00	Pause		
11/03/2027 15:00-16:30	Cours	Élaborer une charte IA adaptée à sa structure vétérinaire	Marc Jobez, Chantal Legrand

11/03/2027 16:30-17:00	Cours	Préparer l'appropriation de l'IA par l'équipe et évaluer les acquis	Marc Jobez, Chantal Legrand
11/03/2027 17:00-17:10	Travaux dirigés	Discussion	

Formateurs Jobez Marc (DV, Certificat administrateur de sociétés Sciences Po - IFA), Legrand Chantal (DV, MBA Paris-Dauphine, doctorante en sciences de gestion Paris-Nanterre, Maître de Conférence associée en charge de l'enseignement du management à l'ENVA))

Contact inscription Bernadette Hudé (email: bhude@afvac.com, tel: +33 1 53 83 91 62)