

MA CLINIQUE EST SUR FACEBOOK !

PARIS 7 SEPTEMBRE 2016

FORMATION AU MÉDIA FACEBOOK POUR LES VÉTÉRINAIRES ET LEUR PERSONNEL

Les réseaux sociaux offrent au vétérinaire praticien l'opportunité de faire la promotion de son expertise et de ses services. Facebook étant toujours, et pour un bon moment encore, le n°1 des médias de réseaux sociaux en France, le GERM se propose d'aider à son utilisation au sein des cabinets et cliniques vétérinaires. Même si pour certains Facebook fait partie de la vie de tous les jours, la connaissance des possibilités de communication permises par cet outil est souvent incomplète. Le Groupe d'Etude et de Recherche en Management (GERM) vous propose une journée de formation, ouverte non seulement aux vétérinaires mais aussi au personnel non soignant des structures vétérinaires.

Cette formation comporte de nombreux travaux pratiques, et les participants dotés de leur ordinateur personnel pourront créer en temps réel leur profil et la page de leur clinique, ou une page d'essai provisoire (à cette fin, il sera préférable que chacun réunisse quelques éléments graphiques dont la liste sera fournie aux participants au préalable). Attention, pour des raisons d'efficacité, le nombre de place est limité à 25.

CETTE FORMATION EST OUVERTE AU PERSONNEL NON VÉTÉRINAIRE DES CABINETS ET CLINIQUES VÉTÉRINAIRES.



MERCREDI 7 SEPTEMBRE 2016

SIÈGE DE L'AFVAC

40 Rue de Berri - 75008 PARIS

Tél : 01 53 83 91 60 - Fax : 01 53 83 91 69

Mail : contact@afvac.com

ACCREDITATION FCV

Objectifs pédagogiques

Etre capable :

- d'expliquer la place de Facebook dans la communication d'aujourd'hui ;
- de décrire la terminologie Facebook ;
- de créer et administrer son profil ;
- de créer et administrer la page de sa structure vétérinaire ;
- d'alimenter sa page ;
- de faire connaître sa page ;
- d'expliquer la notion de groupe, savoir créer un groupe.

Modalités d'apprentissage

6h35 de programme se déclinant en 1h30 d'exposé, 1h05 de démonstration commentée et 4h de TP.

Contrôle d'acquisition des connaissances

QCM pour valider les acquis. Attestation de suivi de formation.

Validation

Cette formation vous apporte 0,7625 CFC*, valeur qui sera

doublée si la note obtenue lors de l'évaluation des connaissances est supérieure à la moyenne.

*Attribution des crédits de formation dans les 6 mois suivant la formation.

Renseignements programme

Christophe LEBIS
Mail : c.lebis.germ@free.fr

Renseignements inscriptions

Béatrice PARADISO
Mail : beatrice@afvac.com

MERCREDI 7 SEPTEMBRE 2016

08h45 - 09h00 **Accueil des participants**

09h00 - 10h30 **09h00 L'univers Facebook, importance et terminologie**
09h30 Objectifs et limites de Facebook
09h45 Créer son profil et le paramétrer (TP)

10h30 - 10h50 **Pause**

10h50 - 12h30 **10h50 Créer son profil et le paramétrer (TP) suite**
11h10 Créer sa page et la paramétrer (TP)

12h30 - 13h30 **Déjeuner**

13h30 - 16h20 **13h30 Alimenter sa page**

- La réglementation à respecter
- Publier un texte, une photo, un lien, une vidéo (TP)

14h30 Surveiller et faire connaître sa page

- Surveiller sa page
- Recruter des likers, partager, faire partager, agir en tant que page
- Promotion payante et campagne publicitaire (TP)
- Les événements (TP)
- Les autres supports : Internet, imprimés, Twitter

16h20 - 16h40 **Pause**

16h40 - 17h00 **16h40 Les groupes facebook**

- Intérêt et limites
- Création et paramétrage d'un groupe

17h00 - 17h15 **Évaluation des connaissances**

17h15 - 17h30 **Discussion**

CONFÉRENCIERS

- François DOMMANGET (DV, CES hématologie et biochimie, développeur informatique, GERM)
- Marc JOBEZ (DV, GERM)
- Christophe LEBIS (DV, CES dermatologie, DEUST médias interactifs et communicants, GERM)