

Programme de formation

Intitulé de la formation Soirée La communication numérique de la clinique : réseaux sociaux et e-réputation

Date(s) 12/09/2019

Lieu 7 Avenue Charles de Gaulle
21200 Beaune
France



Présentation générale

La structure vétérinaire évolue avec son environnement. Prodiguer des soins de qualité ne suffit plus, et parmi les compétences aujourd'hui nécessaires, figure la maîtrise de la communication électronique. Que vous le souhaitiez ou non, on parle de vous sur la Toile, et pas toujours en bien. Alors, autant s'armer pour faire de cette contrainte un atout. Ne subissons pas les réseaux sociaux, utilisons-les pour la promotion de nos services, la fidélisation de nos clients et le recrutement de nouveaux patients.

Objectifs pédagogiques

Etre capable de :

- surveiller son e-réputation ;
- s'approprier les principaux medias contribuant à l'e-réputation ;
- répondre aux commentaires ;
- décrire les grands principes de mise en place de ce type de communication.

Durée de la formation 1h30

Validation Cette formation vous apporte 0.08 CFC. Une évaluation des connaissances sous forme de QCM sera envoyée en fin de formation, permettant le doublement des points de formation continue.

Prérequis Etre vétérinaire ou étudiant vétérinaire.

Contact scientifique Catherine Mège (email: cmege@wanadoo.fr, tel: +33 3 80 51 04 31)

Programme détaillé de la formation

12/09/2019 19:30-20:30	Accueil des participants		
12/09/2019 20:30-22:00	Exposé	La communication numérique de la clinique : réseaux sociaux et e-reputation	Christophe Lebis

Formateurs

Lebis Christophe (DV, CES Dermatologie Vétérinaire, DEUST Médias interactifs et communicants)

Contact inscription

Léonilde Focquenoy (email: leo.focquenoy@gmail.com, tel: +33 3 80 51 04 31)